

Warszawa, 10.01.2022 r.

Szanowni Państwo,

miło mi poinformować, że wybrane szkoły z Państwa gminy biorą udział w kampanii edukacyjnej, prowadzonej w ramach projektu Diagnoza-Interwencja-Nadciśnienie-Otyłość (DINO-PL) realizowanego przez Instytut Matki i Dziecka w Warszawie w ramach zadania pn. *Monitorowanie, wczesna diagnoza i interwencja w zakresie występowania nadwagi i otyłości oraz podwyższonego ciśnienia tętniczego krwi w populacji dzieci Narodowego Programu Zdrowia na lata 2021-2025.*

Z badań przeprowadzonych przez Instytut Matki i Dziecka wynika, iż **niemal 1/3 uczniów klas II szkół podstawowych ma nadwagę bądź otyłość**, a pandemia i towarzyszące jej obostrzenia dodatkowo spotęgowały ten problem, co potwierdzają dane Światowej Organizacji Zdrowia. Uczniowie przez prawie dwa lata mieli ograniczoną możliwość podejmowania aktywności fizycznej. Trudno również mówić o realizacji podstawy programowej z wychowania fizycznego w tym okresie. Dużym wyzwaniem, zwłaszcza dla młodszych uczniów, był również brak kontaktu z rówieśnikami i środowiskiem szkolnym.

Nauka w pojedynkę przed komputerem często negatywnie odbijała się na samopoczuciu uczniów. Warto zaznaczyć, że wyniki badań były alarmujące już przed pandemią – w 2013 roku UNICEF opublikował raport, z którego wynikało, że polskie dzieci tyją najszybciej w Europie. Nadwaga i otyłość u dzieci i młodzieży są jednym z ważniejszych problemów w obszarze zdrowia publicznego, a ich występowanie stanowi istotny czynnik ryzyka wielu chorób, m.in. chorób układu krążenia.

Mając na uwadze wyzwania i ograniczenia, jakie przyniosła dzieciom pandemia na początku ich ścieżki edukacyjnej, Zakład Zdrowia Dzieci i Młodzieży IMiD przygotował kampanię skierowaną **do uczniów klas II szkół podstawowych oraz ich rodziców**. Celem kampanii edukacyjnej jest przypomnienie zasad zdrowego stylu życia i pokazanie uczniom, jak ważne dla zdrowia jest właściwe odżywianie, aktywność fizyczna, odpowiednia ilość snu, higiena osobista, dbanie o zdrowie innych osób z otoczenia oraz rozmowa o swoich problemach z bliskim.

W ramach kampanii edukacyjnej (realizowanej w dogodnym dla szkoły terminie od końca grudnia 2021 do lutego 2022) pielęgniarka szkolna przeprowadza z jedną klasą II cykl zajęć, natomiast szkoła otrzymuje pakiet materiałów edukacyjnych do wykorzystania na stronie internetowej szkoły, w mediach społecznościowych oraz w ramach edukacji zdrowotnej młodszych klasach. W skład pakietu wchodzi infografiki skierowane do młodszych uczniów, prezentujące zachowania związane ze zdrowym stylem życia. Każdej infografice będzie również towarzyszył komentarz dla rodzica dotyczący zagadnień związanych ze zdrowym stylem życia.

Pakiet materiałów edukacyjnych jest dostępny na stronie internetowej projektu <http://dino.imid.med.pl/> w zakładce *Do pobrania*. W imieniu własnym oraz Dyrekcji Instytutu Matki i Dziecka zwracam się z uprzejmą prośbą o wykorzystanie materiałów w publikacjach na Państwa stronach internetowych w ramach wspólnej promocji kampanii.

Dzięki Państwa działaniom możliwe jest szersze upowszechnianie tak ważnej kampanii w społeczności lokalnej. Szczegółowy wykaz szkół biorących udział w kampanii znajduje się w załączeniu do niniejszego pisma.

Z poważaniem,



prof. dr hab. med. i n. o zdr. Anna Fijałkowska
Z-ca Dyrektora ds. Nauki
Instytut Matki i Dziecka